



Regulament oficial al campaniei

“DJ Star Session” - Ara Events Solutions SRL

1. Organizator

Organizatorul campaniei “DJ Star Session” este Ara Events Solutions SRL, cu sediul social în Constanța, Aleea Hortensiei nr. 1, având CUI RO30717440, număr de înregistrare la Registrul Comerțului J13 / 2112 / 2012, reprezentată legal de dl. Vasile Mara în calitate de Administrator. Campania se va derula conform prevederilor din prezentul Regulament (denumit în continuare “Regulamentul Oficial” sau “Regulamentul”), obligatoriu pentru toți participanții. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmând ca modificările să intre în vigoare imediat după publicarea acestuia pe blogul AudioVision Store (www.audiovision.ro/blog).

2. Locul de desfășurare și durata campaniei

Campania se desfășoară pe teritoriul României, pe contul de Facebook „AudioVision-Store” accesibil la adresa <https://www.facebook.com/AudiovisionStore/> în perioada 23.01.2017 (ora 12.00) - 09.02.2017 (ora 12.00), în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Înscrierea se face pe toată perioada desfășurării campaniei. După data de 09.02.2017, nu se vor mai putea face înscrieri în campanie.

3. Dreptul de participare

Campania este deschisă participării tuturor persoanelor fizice, cu capacitate deplină de exercițiu, cu domiciliul/reședința în România, cu vârsta de minim 18 ani (împliniți până la data începerii Campaniei), care în cadrul site-ului Facebook.com distribuie public pe contul lor de Facebook videoclipul campaniei (Share) și apreciază videoclipul campaniei (Like) publicat pe pagina <https://www.facebook.com/AudiovisionStore/> și care respectă termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial (denumite în continuare, individual “Participantul”, colectiv “Participanții”).

Nu sunt eligibile pentru a participa la Campanie persoanele fizice cu domiciliul/reședința în alte țări, persoanele juridice, întreprinderile familiale, angajații Ara Events Solutions SRL, angajații agenților implicate în organizarea Campaniei precum și rudele în linie directă sau colaterală (până la gradul al II-lea inclusiv) ale acestor angajați, soții/soțiile acestora.

Prin înscrierea în Campanie, participanții confirmă cunoașterea prevederilor Regulamentului și își exprimă acordul în privința clauzelor acestuia, participarea la această campanie implicând obligativitatea respectării prevederilor prezentului Regulament Oficial.

De asemenea, orice încercare de fraudare a Campaniei, prin orice metodă, va duce automat la eliminarea din Campanie.

4. Mecanismul Campaniei

Un participant se poate înscrie în Campanie o singură dată, prin metoda descrisă la punctul 3 din prezentul Regulament.

Înscrierea în Campanie

Participanții trebuie să acceseze pagina Facebook

<https://www.facebook.com/AudiovisionStore/>

Participanții trebuie să aibă un cont valid pe platforma Facebook iar acest cont să le aparțină. Nu poate fi folosit contul altei persoane pentru înscrierea în campanie. În cazul în care participantul folosește un pseudonim pe pagina de Facebook trebuie să dovedească că acel cont îi aparține prin confruntarea imaginii personale cu cea din buletin sau verificarea adresei de email a celui cont.

Pentru înscriere participanții trebuie obligatoriu să distribuie public pe contul lor de Facebook videoclipul campaniei (Share) și să aprecieze videoclipul campaniei (Like), publicat pe pagina <https://www.facebook.com/AudiovisionStore/>

Participanții au obligația de a avea disponibile date de contact valide astfel încât să poată fi contactați de către Organizator în cazul în care sunt declarați câștigători.

Participantul la campanie este unic responsabil de orice consecințe directe sau indirecte care pot apărea ca urmare a participării la această campanie.

Validarea înscrierilor în Campanie

Pentru a putea fi declarate valide, înscrierile trebuie să îndeplinească, cumulativ, în mod obligatoriu și fără echivoc următoarele condiții:

- înscrierile trebuie făcute în perioada Campaniei (23.01.2017 - 09.02.2017)
- participantul trebuie să respecte toți pașii descriși în secțiunea Înscrierea în campanie

De asemenea, Participantul trebuie să poată fi contactat la numărul de telefon/e-mail sau prin Facebook Messenger prin contul cu care s-a înscris în Campanie în data de 09.02.2017. În caz contrar va fi desemnată câștigătoare următoarea persoană extrasă.

Acord de folosire a imaginii personale

Participantul este de acord, în cazul în care este declarat câștigător, cu înregistrarea fotografiilor și video clipurilor conținând imaginea sa realizate în showroomul AudioVision Store în cadrul evenimentului DJ Star Session și cu utilizarea și expunerea acestor imagini și videoclipuri în materialele de promovare ale Ara Events Solutions SRL, în orice format electronic sau tipărit.

Câștigătorul acceptă semnarea unui acord de folosire a imaginii personale pentru a putea intra în posesia premiului. Prin acest acord, câștigătorul va acorda Ara Events Solutions SRL dreptul nelimitat de a folosi și/sau publica imaginile fotografice sau video clipurile care îl reprezintă, precum și tipăriturile, diapozitivele sau informațiile digitale aferente acestora, în care ar putea fi inclus/a în totalitate sau parțial, sau modificate ca formă, sau reproduse sub diverse forme, color sau altfel, făcute prin orice mijloc, ca formă de artă sau orice scop legal.

Câștigătorul nu va putea avea nici o pretenție și nicio obiecțiune, de orice natură, față de aceste difuzări/apariții așa cum sunt ele menționate anterior.

5. Premiul campaniei

Premiul este acordat prin tragere la sorți, după încheierea campaniei (denumit în continuare "Premiul").

Premiul constă în participarea la o sesiune de o zi (maxim 8 ore) de training și mix-uri în showroom-ul AudioVision Store din Constanța, alături de DJ PartyBusta. Câștigătorul va testa echipamente profesionale pentru DJ și va realiza un mix împreună cu DJ PartyBusta. Sesiunea va fi filmată iar clipul video realizat în cadrul acesteia va fi promovat pe canalele de social media ale Organizatorului. Sesiunea va avea loc în perioada de 18 Februarie la showroom-ul AudioVision Store din Constanta, bd. Al. Lapusneanu nr. 79, bl. LV7, parter.

Premiul oferit nu se poate schimba în cadrul prezentei campanii și nu poate fi solicitată contravaloarea acestuia.

6. Tragerea la sorți și desemnarea câștigătorului

Premiul se acordă prin tragere la sorți, printr-un sistem automat (Woobox). Tragerea la sorți a câștigătorului va avea loc pe 09.02.2017 (după ora 12.00), din toate înscrierile va fi extras 1 câștigător și 2 rezerve.

7. Anunțarea câștigătorului, Validarea și Acordarea premiului

Câștigătorul campaniei va fi anunțat telefonic, prin e-mail sau Facebook Messenger de către reprezentanții organizatorului în ziua extragerii.

Câștigătorul trebuie să răspundă la data mail-ului, mesajul sau apelul telefonic care îl înștiințează de câștigarea premiului până pe 10.02.2017 la ora 09.00. În cazul în care câștigătorul nu își revendică premiul în acest termen, pierde orice drept asupra premiului câștigat și va fi desemnat drept câștigător o rezervă, în ordinea tragerii la sorți. Câștigătorul își va primi premiul conform prezentului Regulament.

După alegere câștigătorul până în data de 10.02.2017 la ora 09.00, Organizatorul va încerca stabilirea contactului cu câștigătorul de maxim 3 ori. Dacă din motive independente de voința Organizatorului, câștigătorul nu poate fi contactat de către organizator în condițiile stabilite (nu răspunde nici la mail, mesaj sau la telefon), se va apela la rezerve, în ordinea în care au fost extrase. Procedura de validare a rezervelor este aceeași procedură de validare a câștigătorului.

Organizatorul nu va acorda nici o despăgubire în bani sau alte beneficii potențialilor câștigători care nu respectă sau nu întrunesc cerințele Regulamentului.

8. Responsabilitate

Organizatorul va acorda Premiul Participantului care a luat parte la Campanie, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. În cazul în care organizatorul constată că un câștigător nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce revin câștigătorului, fără ca Organizatorul să datoreze vreo despăgubire sau plată respectivului câștigător.

Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce apar ulterior acordării efective a premiilor oferite în cadrul acestei Campanii.

Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- pierderile și/sau întârzierile de corespondență tip e-mail sau mesagerie instant, generate de oricare defecțiuni sau probleme tehnice independente de voința Organizatorului
- situațiile în care adresa de e-mail sau numărul de telefon nu pot fi identificate/nu sunt valide și ca atare Organizatorul nu va putea contacta Participanții la Campanie
- orice alte costuri ale câștigătorului în legătură cu intrarea în posesia premiului, altele decât cele aflate în sarcina sa conform prezentului regulament și dispozițiilor legale.

Organizatorul are dreptul de a invalida înscrierile în scopul participării la Campanie care conțin informații false ori eronate și care nu îndeplinesc condițiile de validare menționate în prezentul Regulament.

În cazul în care se observă anumite tentative de fraudă înscrierile respective vor fi anulate.

Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude definitiv, orice persoană participantă în Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afectează bunul mers al Campaniei.

Încercarea de fraudă, precum înscrierea aceleiași persoane online folosind conturi de Facebook diferite va duce la descalificarea respectivului Participant și implicit acesta nu va mai avea dreptul de a primi premiul.

9. Informarea participanților / Protecția datelor personale

Prezentul regulament stă la dispoziția oricărei persoane sau autorități interesate putând fi consultat pe blogul AudioVision Store (www.audiovision.ro/blog).

Organizatorul, în vederea desfășurării campaniei, prelucrează datele personale ale Participanților la această campanie în conformitate cu Legea nr. 677/ 2001.

Prin participarea la această campanie, participanții sunt de acord ca datele lor de identitate să intre în baza de date a organizatorului, acestea putând fi folosite pentru activitățile de marketing ale acestuia cu respectarea dispozițiilor Legii nr. 677/ 2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date. Prin acceptarea premiului câștigat, câștigătorul este de acord ca numele și datele sale de identificare să poată fi făcute publice și folosite în scopuri publicitare de către organizator în materiale tiparite, audio sau video, online, fără a putea emite pretenții financiare împotriva organizatorului în acest sens. Tuturor participanților la campanie le sunt garantate drepturile în conformitate cu Legea nr. 677/2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea

datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, în special drepturile persoanei vizate cu privire la informare, la accesul la date, dreptul de intervenție, de opoziție, de a se adresa instanței competente și de plângere către autoritatea de supraveghere.

10. Forța majoră

Pentru scopul acestui Regulament, forța majoră desemnează orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, care îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

11. Litigii

Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la campanie se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate în instanțele judecătorești române competente din Constanța.

Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se pot trimite pe adresa de e-mail a Organizatorului (office@audiovision.ro) în termen de maxim 3 zile lucrătoare de la data anunțării publice a câștigătorilor. După expirarea acestui termen, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio reclamație.

12. Regulamentul Oficial

Prin participarea la această Campanie, Participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta/întrerupe/prelungi desfășurarea Campaniei, cu condiția înștiințării prealabile a participanților cu privire la orice modificare a prevederilor acestuia. Orice modificări/completări aduse acestui Regulament vor fi comunicate publicului și vor intra în vigoare imediat după publicarea pe blogul AudioVision Store (www.audiovision.ro/blog).

Organizator,

Data: 23.01.2017

Ara Events Solutions SRL

Prin reprezentant legal, VASILE MARA